



convenção
NACIONAL

PORTO DE GALINHAS · 2018

Guia do
Investidor 2018

Unimed 

Relembre alguns momentos da Convenção Nacional Unimed de 2017





convenção
NACIONAL

PORTO DE GALINHAS · 2018

Unimed 

O evento

O principal encontro do Sistema Unimed reúne, anualmente, cerca de mil e quinhentos participantes em um ambiente de integração, compartilhamento de experiências e convergência de temas relacionados ao universo Unimed e ao cooperativismo, a fim de aprimorar a gestão das Federações, Singulares e sociedades auxiliares.

A programação do evento é idealizada com base em uma curadoria que prioriza os temas que mais impactam a atuação das cooperativas. Para tanto, conta com a participação de renomados convidados nacionais e internacionais, que promovem discussões visando a sustentabilidade das cooperativas e a indicação de novos caminhos para o setor de saúde.

Complementando a sua grandiosidade, a Feira de Negócios congrega os mais importantes agentes comerciais do nosso setor, proporcionando um ambiente rico para a geração de negócios, construção de parcerias e relacionamento.

Neste ano, a Convenção Nacional Unimed ocorre na bela Porto de Galinhas (PE), de 25 a 28 de setembro. Mais um motivo para fazer parte deste grande evento.

Contamos com você!

Cota Diamante

A negociar

- Espaço para montagem de estande com 80 m²
- 10 inscrições completas (palestras, almoços e jantar de confraternização)
- Mensagem de agradecimento e reconhecimento como patrocinador/apoiador oficial, com o logotipo do patrocinador no telão do auditório da plenária principal, no início da programação e encerramento do evento
- Encarte de material promocional nas pastas dos convencionais (material fornecido pelo patrocinador) – dois itens. Cada item deve ter o tamanho máximo de uma folha A4 com até 3 dobras
- Logotipo na página de abertura do hot site do evento e na página “Patrocinadores”, com link para o site da empresa
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed
- Logotipo nos e-mails marketing pré e pós evento
- Logotipo nos crachás dos participantes (enviar com 30 dias de antecedência do evento)
- Logotipo na carta de boas-vindas aos participantes
- Envio de dois e-mails marketing da empresa patrocinadora para o mailing dos participantes (a criação é de responsabilidade do patrocinador. O e-mail é enviado pela organizadora do evento – sob aprovação)
- Banner randômico no Portal Unimed por 20 dias (material produzido pelo patrocinador)
- Apresentação de um vídeo de 30 segundos no auditório, uma vez por dia (material fornecido pelo patrocinador – mediante aprovação prévia da organizadora)
- Anúncio de uma página (localização indefinida) ou publiteditorial na revista Unimed BR – edição publicada após o evento (material fornecido pelo patrocinador – sob aprovação prévia da organizadora)

Cota Safira

R\$ 300mil

- Espaço para montagem de estande de 60 m²
- 8 inscrições completas (palestras, almoços e jantar de confraternização)
- Mensagem de agradecimento e reconhecimento como patrocinador/apoiador oficial, com o logotipo do patrocinador no telão do auditório da plenária principal, no início da programação e encerramento do evento
- Encarte de material promocional nas pastas dos convencionais (material fornecido pelo patrocinador) – um item. Cada item deve ter o tamanho máximo de uma folha A4 com até três dobras
- Logotipo na página “Patrocinadores” do hot site do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed
- Logotipo nos e-mails marketing pré e pós-evento
- Logotipo nos crachás dos participantes (enviado com 30 dias de antecedência do evento)
- Logotipo na carta de boas-vindas dos participantes
- Banner randômico no Portal Unimed por 20 dias (material produzido pelo patrocinador)
- Apresentação de um vídeo de 30 segundos no auditório, uma vez por dia (material fornecido pelo patrocinador – mediante aprovação prévia da organizadora)
- Anúncio de uma meia página (localização indefinida) ou publeditorial na revista Unimed BR – edição publicada após o evento (material fornecido pelo patrocinador – sob aprovação prévia da organizadora)

Cota **Esmeralda** R\$ 70mil

- Espaço para montagem de estande de 25 m²
- 6 inscrições completas (palestras, almoços e jantar de confraternização)
- Mensagem de agradecimento e reconhecimento como patrocinador/apoiador oficial, com o logotipo do patrocinador no telão do auditório da plenária principal, no início da programação e encerramento do evento
- Encarte de material promocional nas pastas dos convencionais (material fornecido pelo patrocinador) – um item. O material deve ter o tamanho máximo de uma folha A4 com até três dobras
- Logotipo na página “Patrocinadores” do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed
- Logotipo nos e-mails marketing pós-evento
- Logotipo na carta de boas-vindas dos participantes
- Banner randômico no Portal Unimed por 20 dias (material produzido pelo patrocinador)

Cota Ouro

R\$ 42mil

- Montagem básica de estande de 12 m²
- 4 inscrições completas (palestras, almoços e jantar de confraternização)
- Mensagem de agradecimento e reconhecimento como patrocinador/apoiador oficial, com o logotipo do patrocinador no telão do auditório da plenária principal, no início da programação e encerramento do evento
- Encarte de material promocional nas pastas dos convencionais (material fornecido pelo patrocinador) – um item. O material deve ter o tamanho máximo de uma folha A4 com até três dobras
- Logotipo na página “Patrocinadores” do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed
- Logotipo no e-mail marketing pós-evento
- Banner randômico no Portal Unimed por 20 dias

Cota Prata

R\$ 32mil

- Montagem básica do estande 9 m²
- 2 inscrições completas (palestras, almoços e jantar de confraternização)
- Encarte de material promocional nas pastas dos convencionais (material fornecido pelo patrocinador) – um item. O material deve ter o tamanho máximo de uma folha A4 com até três dobras
- Logotipo na página “Patrocinadores” do hot site do evento
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed
- Logotipo no e-mail marketing pós-evento
- Banner randômico no Portal Unimed por 20 dias

Cota **Bronze** R\$ 30mil

- Montagem básica do estande 6 m²
- 1 inscrição completa (palestras, almoços e jantar de confraternização)
- Encarte de material promocional nas pastas dos convencionais (material fornecido pelo patrocinador) – um item. O material deve ter o tamanho máximo de uma folha A4 com até três dobras
- Logotipo na página “Patrocinadores” do hotsite do evento
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed
- Banner randômico no Portal Unimed por 20 dias

Cota **Espaço de Negócios** R\$ 10mil

- Contempla um balcão adesivado com logo da empresa
- 1 inscrição completa (palestras, almoços e jantar de confraternização)
- Logotipo na página “Patrocinadores” do hotsite do evento
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed
- (Não contempla estande)

Cota **Apoio** R\$ 8mil

- 1 inscrição completa (palestras, almoços e jantar de confraternização)
- Logotipo na página “Patrocinadores” do hotsite do evento
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed
- Exposição de um banner, medindo 1,2 m x 0,80 cm na Feira de Negócios (espaço indefinido)
- (Não contempla estande)

Espaço **Conecta Startups** R\$ 7mil

- Espaço expositivo em estande compartilhado
- 1 inscrição completa (palestras, almoços e jantar de confraternização)
- Logotipo na página “Patrocinadores” do hotsite do evento
- Logotipo no aplicativo Eventos Unimed

Patrocínios **adicionais**

Capa em cadeiras no auditório principal (criação e produção sob a responsabilidade do patrocinador)

R\$ 15.000,00

Capa em cadeiras no restaurante (criação e produção sob a responsabilidade do patrocinador)

R\$ 15.000,00

Logotipo na pasta ou bolsa convencional do evento

R\$ 15.000,00

Logotipo no cordão do crachá do evento

R\$ 10.000,00

Logotipo nas pulseiras do evento (logo enviado com 30 dias de antecedência do evento)

R\$ 10.000,00

Exibição de vídeo de até 30 segundos durante a programação

R\$ 8.000,00

Exposição de totem com vídeo da empresa na Feira de Negócios (locação do totem e instalação sob a responsabilidade do patrocinador)

R\$ 8.000,00

Patrocínio de custo parcial de um palestrante (marca exposta na frente do evento, exposição da marca durante a palestra, exposição de um banner no evento)

R\$ 7.000,00

Locação de sala com infraestrutura para reuniões ou palestras, com duração de, no máximo, uma hora e público convidado sob a responsabilidade do patrocinador

R\$ 7.000,00

Anúncio na timeline do app Eventos Unimed. Poderá estar associado ao site do patrocinador (criação da arte por conta do patrocinador)

R\$ 5.000,00

Patrocínios adicionais

Entrega de brinde no almoço do evento (produção e entrega do brinde sob a responsabilidade do patrocinador, com aprovação da organização)

R\$ 4.300,00

Entrega de brinde em jantar de abertura ou de encerramento (produção e entrega do brinde é responsabilidade do patrocinador com aprovação da organização)

R\$ 4.300,00

Entrega de material/brinde na entrada do auditório (produção e entrega sob responsabilidade do patrocinador)

R\$ 4.000,00

Material para pasta dos participantes folha A4 com até três dobras (produção sob responsabilidade do patrocinador)

R\$ 4.000,00

Logotipo nas vans e ônibus de transfers (produção e instalação sob a responsabilidade do patrocinador)

R\$ 4.000,00

Display na mesa de jantar (criação e produção sob a responsabilidade do patrocinador, com aprovação da organização)

R\$ 4.000,00

Inserção de logotipo do patrocinador em almofadas de 45 cm x 45 cm (oito unidades), que serão dispostas no lounge da Feira de Negócios (produção sob responsabilidade do patrocinador, com aprovação da organização)

R\$ 4.000,00

Inserção de logotipo nas canetas distribuídas aos congressistas (o patrocinador fornecerá o logotipo a ser inserido na caneta - produção da organizadora)

R\$ 3.000,00

Banner de rodapé no app Eventos Unimed. O banner poderá estar associado ao site do patrocinador (criação da arte por conta do patrocinador)

R\$ 3.000,00

Patrocínios **adicionais**

Envio de e-mail marketing da empresa para os congressistas (quantidade de dois e-mails marketing com a criação sob a responsabilidade do patrocinador)

R\$ 1.800,00

Exibição da marca na entrada do evento (local indefinido)

R\$ 1.500,00

Notificações (pushes) no app Eventos Unimed incentivando os congressistas a visitarem os estandes. Essa cota deverá ser requisitada na secretaria/CAEX durante o evento

R\$ 100,00

Patrocínio de custo integral de um palestrante (marca exposta na frente do evento, exposição da marca durante a palestra, um vídeo de até um minuto, antes da palestra patrocinada, exposição de um banner no evento)

A negociar

Patrocínio de cafés

A negociar

Patrocínio do jantar de abertura ou encerramento

A negociar

Ação de live marketing durante a Feira de Negócios (produção e execução da ação sob a responsabilidade do patrocinador, com aprovação da organização)

A negociar

Patrocínio dos totens de carregadores para celulares no ambiente da Feira de Negócios

A negociar

Adesivo de piso com o caminho até o estande do patrocinador (criação da arte do adesivo e instalação por conta do patrocinador)

A negociar

Eventos 2018

Fórum de Regulação e Conai

8 a 10 de maio

Gramado (RS)

Congresso Nacional Unimed de Gestão em Saúde

19 a 21 de junho

São Paulo (SP)

Seminário Jurídico, Contábil, Atuarial, Financeiro e Regulatório

8 a 10 de agosto

São Paulo (SP)

Convenção Nacional Unimed

25 a 28 de setembro

Porto de Galinhas (PE)

Encontro Nacional da Marca, Gestão e Desenvolvimento

7 a 9 de novembro

São Paulo (SP)

Workshop de Intercâmbio

22 e 23 de novembro

São Paulo (SP)

CONTATO COMERCIAL DA FEIRA



Flávia Schiochet

C.: (47) 9 8406-8745

flavias@unimedsc.com.br



Katia Haimowski

T.: (11) 3265-4154

katia.haimowski@unimed.coop.br



Priscila Santos

T.: (11) 3265-4182

priscila.santos@unimed.coop.br

Unimed 

Unimed do Brasil

Alameda Santos, 1827 - 10º andar
Cerqueira César - São Paulo - SP

T.: (11) 3265-4000
unimed.coop.br/eventos2018