



EVOLUÇÃO UNIMED

TRANSFORMAÇÃO E PERENIDADE

Fórum Estratégico 2022

Unimed 
Brasil

somos
coop 

A vida acontece na cooperação



Fazemos parte de um sistema cooperativista que está prestes a completar 55 anos de atuação no Brasil. Um modelo que se organiza a partir da perspectiva do médico e tem como focos a promoção da qualidade em saúde e a valorização do seu trabalho. Somos responsáveis por mais de 250 mil pessoas que, todos os dias, honram nosso propósito, balizado na premissa de promover impactos positivos em cada lugar em que atuamos por meio da cooperação. Estamos presentes em 9 de cada 10 cidades brasileiras, levando assistência e promovendo transformações sociais efetivas, que vão desde a geração de emprego e renda até iniciativas de responsabilidade social cooperativista.

Por termos um modelo inovador e diferenciado do restante do mercado, nossa força está em cada uma de nossas cooperativas, que contribuem todos os dias para fazer da marca Unimed uma das mais expressivas no que diz respeito à prestação de serviços em saúde. Como cooperados, colaboradores e prestadores, todos somos guardiões dessa marca, tornando-nos responsáveis por promover sua evolução contínua e gerenciar sua reputação.

Esse processo evolutivo do Sistema Unimed é o grande compromisso desta gestão, materializado em nosso Planejamento Estratégico e na nova identidade organizacional, que se fundam em uma visão estratégica renovada, que vem atuando, por meio da intercooperação, na consolidação das estruturas nacionais que fazem parte de nosso Sistema Unimed: Unimed do Brasil, confederação e representante máxima de nossa marca; Unimed Nacional, operadora de atuação em todo o território brasileiro; Unimed Participações, *hub* de negócios; Seguros Unimed, seguradora do Sistema Unimed; e Faculdade Unimed, braço educacional e de disseminação da nossa cultura de negócios.

Essa visão estratégica exige uma governança sistêmica fortalecida, contribuindo para revigorar a marca e ampliar nossa participação no mercado. Para isso, temos intensificado nossa presença institucional

por meio de uma agenda estratégica que visa a promover contribuições efetivas para o desenvolvimento do setor de saúde brasileiro, tanto em sua perspectiva pública como suplementar.

A intercooperação e a atuação conjunta e integrada das estruturas nacionais estão fundamentadas no compromisso que assumimos, de construir um amplo consenso político, que nos tem permitido trabalhar em novos modelos assistenciais, operacionais e tecnológicos para disseminação por todo o Sistema Unimed. O objetivo convergente é a disseminação e a valorização da cultura da cooperação, nosso grande diferencial competitivo.

Acreditamos no modelo cooperativista e em seu alinhamento com nossa missão de cuidar da vida, valor central de nossa essência: a vida acontece na cooperação. É isso que nos impulsiona e nos motiva rumo à evolução permanente.



Omar Abujamra Junior
Presidente da Unimed do Brasil



Planejamento Estratégico e a força da atuação integrada

A Unimed do Brasil tem o compromisso de assegurar a governança sistêmica, o direcionamento estratégico, a identidade cultural e os valores da marca Unimed, apoiando as Federações e as Singulares na materialização do propósito do nosso Sistema junto aos clientes e ao conjunto dos nossos públicos.

Para tanto, um dos instrumentos é o Planejamento Estratégico Integrado, construído em um processo amplo e participativo, com envolvimento de cerca de 500 pessoas, representantes do corpo diretivo e técnico da Confederação, das Federações e das Intrafederativas de todo o país. Esse diálogo assertivo contribuiu para a consolidação de um propósito potente, que abraça e vincula o Sistema Unimed como um todo, reforçando nossa presença qualificada em 90% do território nacional: Aqui tem Unimed.

Todo esse processo também evidencia nossa capacidade de atuação integrada, simbolizada pelo projeto de gestão que uniu todas as estruturas nacionais em um mesmo movimento, com o objetivo de fortalecer o Sistema Unimed para que possamos seguir cada vez mais competitivos em um mercado extremamente dinâmico e impactado por decisões políticas e tensões sociais.

Refletindo uma linha condutora contemporânea, foi desenvolvido um mapa estratégico único, oportunizando o cascadeamento das diretrizes por todo o Sistema conforme o contexto de cada cooperativa. Na base desse mapa, temos as estratégias com foco nas pessoas, que são nossa razão de ser, conectadas pela inovação em gestão, governança e comunicação assertiva. A evolução dos processos, apoiados em tecnologia, agilidade, relacionamento, experiência e geração de valor para nossos públicos também está contemplada no mapa.



COMPROMISSO DA UNIMED DO BRASIL

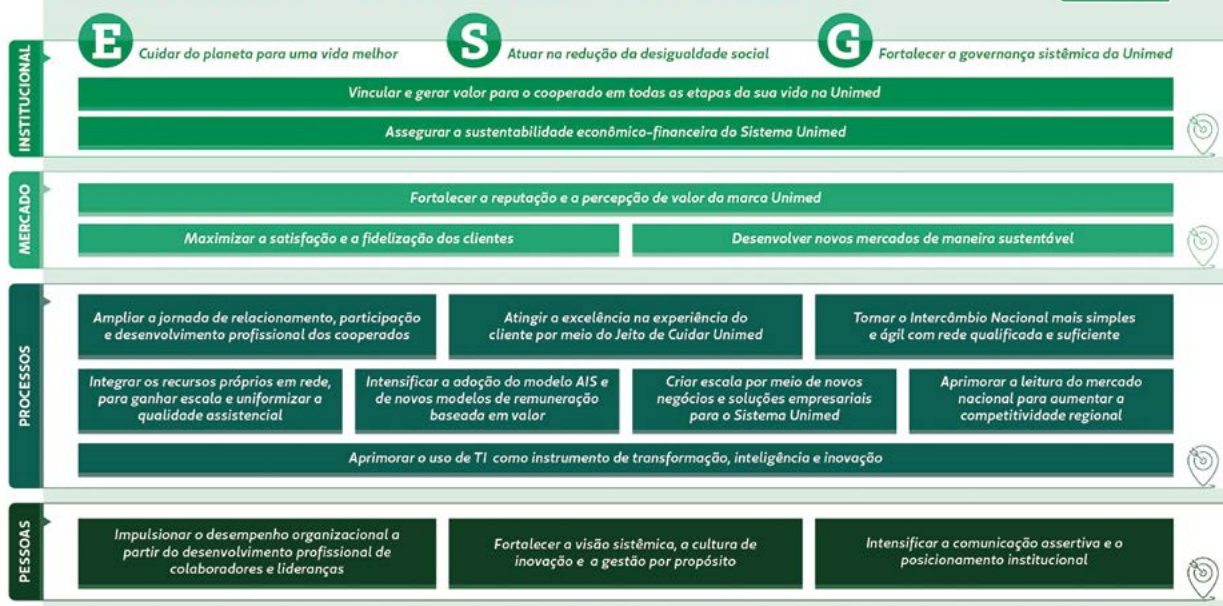
GOVERNANÇA SISTÊMICA E ESTRATÉGICA

*Assegurar a governança sistêmica, o direcionamento estratégico,
a identidade cultural e os valores da marca Unimed apoiando as Federações e as Singulares
na materialização do propósito do Sistema Unimed junto aos clientes*



MAPA ESTRATÉGICO SISTEMA UNIMED

Unimed



Os pilares pessoas e processos amparam e possibilitam uma visão mercadológica cada vez mais alinhada com o papel de referência que conquistamos no mercado, como marca inovadora e que entrega saúde, qualidade, conhecimento e transformação das comunidades em que atua. No topo de nosso mapa, direcionando toda a estratégia, estão os princípios do ESG – sigla em inglês para as dimensões Ambiental, Social e de Governança. Diretrizes que dialogam fortemente com nosso modelo cooperativista, o que permite intensificar nossas contribuições nesses pilares.

As diretrizes de nosso Planejamento Estratégico refletem as importantes contribuições que obtivemos durante o 1º Fórum Estratégico do Sistema Unimed, realizado no final de 2021, em Foz do Iguaçu, a partir de uma iniciativa de integração capitaneada pela Unimed Paraná. Cada um dos objetivos estratégicos está direcionado para os nossos compromissos maiores, que são o de gerar valor para os nossos cooperados e consolidar o cooperativismo médico como modelo de excelência no mercado de saúde suplementar brasileiro, evidenciando um modelo comprometido com o cliente.

Leia o QR Code ao lado e confira as proposições extraídas das discussões realizadas pelos representantes de todo o Sistema Unimed no 1º Fórum Estratégico.



Evolução Unimed: confira como temos avançado em nossos 10 compromissos de gestão

Estamos em um processo evolutivo permanente e, graças a isso, podemos celebrar a longevidade de nossa marca Unimed no mercado. Neste momento, em especial, evoluir tem sido palavra de ordem e um compromisso da gestão. Neste último ano, diversos foram os avanços que conquistamos, graças à atuação integrada e a um planejamento estratégico, que foca em nossas principais forças.



1. Representação política e institucional

Por toda a credibilidade que temos construído ao longo de nossa história, firmamos o compromisso com uma agenda propositiva para a promoção da transformação do setor de saúde no Brasil. E temos feito isso intensificando nossa representação política e institucional diante de todos os nossos públicos de relacionamento. Trouxemos mais dinamicidade ao Espaço Unimed em Brasília, com

uma atuação cada vez mais assertiva de Relações Institucionais e Governamentais, por meio da qual temos nos inserido nos debates mais relevantes para o nosso setor. A regulamentação da tele-saúde no Brasil, a integração de dados na saúde, o Projeto de Lei que estabelece um piso salarial para a Enfermagem e a revisão do marco regulatório do setor são alguns exemplos.



Leia o QR Code ao lado e conheça o site do Espaço Unimed em Brasília. A página registra os principais movimentos de Relações Institucionais e Governamentais promovidos pela Unimed do Brasil, a agenda legislativa de impacto para o nosso setor, as principais notícias de Brasília e ainda conta com um espaço colaborativo para que todas as Unimeds possam propor sugestões.

2. Governança e proteção da marca Unimed

Mais do que sermos guardiões da marca Unimed, temos trabalhado para reforçar a governança sistêmica, no sentido de contribuir para o fortalecimento e a ampliação de nossa presença no mercado. Para isso, revisamos processos e normas derivadas com o objetivo de nos manter inovadores e trazer mais agilidade ao dia a dia do Sistema Unimed.

No momento em que todo o setor de saúde suplementar vive desafios importantes, especialmente no que tange ao aumento da sinistralidade após os períodos mais intensos da pandemia da Covid-19, a Unimed do Brasil tem buscado uma atuação cada vez mais próxima das Singulares, por meio das Federações. Ampliamos o monitoramento e o acompanhamento econômico-financeiro das cooperativas e disponibilizamos equipe técnica para apoiar e traçar recomendações a Unimeds que apresentem situações de alerta.

Com transparência, temos nos posicionado frente à sociedade e atuado de forma cada vez mais próxima com as entidades do setor, fortalecendo nosso papel institucional e político. Emitimos posicionamentos a respeito de discussões importantes para a saúde suplementar e ampliamos o diálogo com a sociedade, promovendo esclarecimentos em temas como o reajuste dos planos de saúde individuais e familiares e a taxatividade do rol de coberturas da Agência Nacional de Saúde Suplementar.

ROL TAXATIVO: NENHUM DIREITO A MENOS. MUITO MAIS SEGURANÇA E ACESSO PARA OS PACIENTES

As operadoras de planos e seguros privados de saúde são a ponta mais visível de um setor que abrange hospitais, clínicas, laboratórios, profissionais de saúde e um grande conjunto de fornecedores de serviços e insumos médico-hospitalares.

A administração dos recursos financeiros mútuos das famílias e das empresas que oferecem o benefício de assistência à saúde a seus funcionários baseia-se num conjunto de regras, entre as quais a existência do Rol de Procedimentos e Eventos em Saúde da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), de forma a permitir a repartição simples desses recursos para garantir o acesso dos beneficiários à saúde.

Na última quarta-feira, 8, o Superior Tribunal de Justiça (STJ) tomou uma decisão importante para a saúde de 49 milhões de beneficiários de planos de assistência médico-hospitalar e 29 milhões de usuários de planos exclusivamente odontológicos do país. Por ampla maioria, os ministros ratificaram o caráter taxativo do Rol de Procedimentos e Eventos em Saúde.

A decisão representa maior segurança para todos os pacientes, que

continuarão a ter acesso garantido a 3.379 itens, número que tem evoluído sistematicamente, entre medicamentos, tratamentos, exames, terapias, consultas, cirurgias e demais eventos de saúde que hoje constam da lista de procedimentos de cobertura obrigatória pelas mais de mil operadoras de planos e seguros privados de saúde do país.

A decisão do STJ não retira nenhum direito dos pacientes. Nenhum.

Nenhuma cobertura já prevista no rol deixará de ser oferecida. Nenhuma cobrança adicional será feita em função da deliberação dos ministros.

Nada muda para o beneficiário.

O rol garante acesso a uma lista de itens cobertos que aumenta de forma ininterrupta, num processo de atualização constante que é um dos mais rápidos de todo o mundo, com novas incorporações que podem levar apenas quatro meses.

Com a decisão, que mantém a taxatividade, mas também ressalva objetivamente exceções que poderão ser implementadas, ninguém que hoje tenha acesso a algum procedimento do rol vai deixar de ter. A decisão traz mais,

e não menos, segurança e assistência aos beneficiários de planos de saúde.

Especificamente em relação aos portadores de Transtorno do Espectro Autista (TEA), eles já têm assegurado direito a tratamento e a número ilimitado de sessões com psicólogos, terapeutas ocupacionais e fonoaudiólogos para o tratamento de autismo, conforme a resolução normativa nº 469 da ANS, de 9 de julho de 2021, o que se soma a outros itens e à cobertura ilimitada que já era garantida para sessões com fisioterapeutas.

A deliberação dos ministros do STJ também é positiva para o SUS. Ao tornar o sistema de saúde suplementar mais previsível, estável e abrangente, colabora para também torná-lo mais acessível à população. Cada usuário a mais em um plano de saúde é um paciente a menos a demandar a rede pública.

A ratificação feita pelo STJ significa o respeito à ciência, que tem se mostrado ainda mais importante para salvar vidas na pandemia.

Fenosaúde | Unimed | UNIMEDS

PROJETOS TRANSVERSAIS Comunicação e Marketing

A partir de uma nova Identidade Organizacional, que reflete a Essência Unimed, estamos conduzindo um importante projeto de reposicionamento de marca que será lançado nos próximos meses. Construída em parceria com a Thymus, uma das consultorias mais renomadas do país na área de gestão de marca, a iniciativa dialoga com o momento histórico de 55 anos da marca Unimed no mercado. Essa frente também inclui a retomada das campanhas nacionais em TV aberta – a primeira delas foi lançada em outubro de 2021, por ocasião do Dia do Médico – e a intensificação da presença da Unimed do Brasil na imprensa.



Leia o QR Code ao lado e veja nossas orientações aos clientes sobre o rol de coberturas da ANS.

3. Mercado e clientes

A concorrência no setor de saúde suplementar vem se intensificando nos últimos anos, e movimentos como fusões, aquisições e incorporações de grandes grupos econômicos da área estão movimentando o mercado. Como instituição de referência no setor, a Unimed do Brasil aposta no cooperativismo como força competitiva, que se diferencia não apenas pela qualidade da assistência, mas pelo relacionamento societário, que insere os médicos cooperados no centro da estratégia.

Para apoiar e fortalecer as Singulares para o enfrentamento dessa concorrência, a Unimed do Brasil vem atuando de forma integrada com o Sistema Unimed na geração e consolidação de dados comerciais e de mercado. Um exemplo é o Projeto Simetria da Informação, desenvolvido pela área de Planejamento Estratégico, Projetos e Sustentabilidade. A ferramenta de BI é uma solução única de disseminação e compartilhamento de informações disponível para todas as Unimeds.

Após analisar as expectativas de melhoria dos serviços apontadas pelos beneficiários na Pesquisa Nacional de Satisfação de Clientes, Médicos e Contratantes PJ, no Mapeamento da Jornada do Cliente, realizado pela equipe de Desenvolvimento de Mercado em parceria com uma consultoria, e no Projeto RH Experience, foram criados grupos de discussão para aprofundamento nos pontos mais sensíveis. Foi criado um manual de boas práticas de cadastro para todo

O SISTEMA UNIMED EM NÚMEROS

Presente em **90%** do território nacional

341 cooperativas médicas

118 mil médicos cooperados

18,8 milhões de clientes

4,2%

de crescimento da carteira em **12 meses**, maior que a média geral do mercado (3,2%)

R\$ 85 bilhões

em faturamento consolidado em 2021

R\$ 73,6 bilhões

injetados nos consultórios médicos e nos prestadores de serviço em saúde em 2021

o Sistema Unimed, uma régua de relacionamento com identidade visual de *onboarding* para o cliente, uma campanha de conscientização para adoção do cartão virtual e indicadores para análise de contratos de Pessoa Jurídica.





PROJETOS TRANSVERSAIS Comercial

Manter e ampliar a competitividade da marca Unimed no mercado passa pelo estabelecimento de políticas comerciais robustas, com foco no cliente e no aumento sustentável da participação de mercado. Nesse contexto, a Confederação enfocou o segmento de planos coletivos por adesão e elaborou diretrizes para todo o Sistema com foco na contratualização de administradoras de benefício. Uma ação de autoria do Sincoomed também resultou em um importante avanço nesse sentido, permitindo que as cooperativas sindicalizadas emitam boletos para clientes de contratos coletivos. Além disso, está sendo criada uma empresa de tecnologia, gerida pela Unimed Participações, que visa a oferecer às Singulares uma alternativa de inserção segura no mercado de planos coletivos por adesão, incluindo critérios de aceitação claros que contribuam para a manutenção do equilíbrio das carteiras.

4. Estratégias de competitividade

A revisão de normas e processos voltados para a melhoria do fluxo de comercialização dentro do Sistema Unimed é mais um compromisso da gestão. Por isso, a Confederação vem avançando nas discussões acerca da Norma Derivada nº 13 e na promoção de estratégias comerciais integradas, fortalecendo a intercooperação como modelo para ganhos de competitividade.

5. Intercâmbio Nacional e Rede Assistencial Unimed

Mais um passo importante no papel de coordenação e regulação sistêmica, em 2021 a Unimed do Brasil passou a ser responsável pela Gestão da Rede Nacional do Sistema Unimed. Isso significa que a Confederação passou a atuar na verificação da legalidade de inclusões, alterações, substituições e exclusões de prestadores encaminhadas pelas Unimeds e informadas à Agência Nacional de Saúde Suplementar. Para isso, foi desenvolvida a ferramenta Rede Nacional de Prestadores (RNP) para auxiliar as áreas de Intercâmbio e Rede Assistencial.

No ano passado, também houve uma decisão de regulamentação de um fundo que disponibiliza parte dos resultados da Confederação para investimentos em melhorias tecnológicas no processo de intercâmbio. Além disso, foram desenvolvidos um novo Manual de Intercâmbio e treinamentos para o Sistema Unimed. Há ainda melhorias operacionais em andamento e um projeto de inovação digital conduzido pelo Unimed Lab, com vistas à melhoria da conveniência para clientes, cooperados e Unimeds.

Leia o QR Code ao lado e acesse a ferramenta Gestão da Rede Nacional.



6. Integração e eficiência jurídico-operacional

Com o objetivo de contribuir para o debate técnico acerca de temas que envolvem a saúde suplementar e apoiar as cooperativas em suas demandas de maior repercussão jurídica, a Unimed do Brasil vem ampliando suas contribuições para todo o Sistema, em um processo amplo de integração.

Um escritório especializado monitora as ações relacionadas às Unimeds em instâncias superiores, atuando de forma coordenada com as equipes das Federações. Com base nesses acompanhamentos, a Confederação tem ingressado como *amicus curiae* nos processos relevantes, com informações técnicas para os julgamentos e contribuindo para fortalecer a defesa do Sistema Unimed. Além disso, também temos atuado de forma próxima às Singulares, acompanhando diretamente o desenrolar de processos com impactos para o setor. Um exemplo foi o julgamento, pelo Superior Tribunal de Justiça (STJ), que firmou o entendimento sobre a taxatividade do rol de coberturas da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), decisão fundamental para a segurança e a sustentabilidade das operadoras de planos de saúde.

Em 2021, foi firmada uma parceria com o escritório BMAS Advogados Associados para consultorias na área de Direito Cooperativo e Direito Tributário. Neste ano, em razão do período eleitoral, também foi contratada a assessoria do Alberto Rollo Advogados Associados, para apoiar as Singulares em questões relacionadas a Direito Eleitoral.

Como parte do aperfeiçoamento da governança sistêmica, uma outra instância fortalecida tem sido a Câmara Arbitral, que ganhou celeridade e objetividade, priorizando a resolução de conflitos por meio da arbitragem.





7. Estímulo à inovação

A cultura da inovação está presente desde o início de nossa história. Como empresa de saúde, essa é uma premissa essencial para a oferta da melhor assistência e experiência para clientes, cooperados, colaboradores e prestadores. Em 2021, um importante movimento na intensificação de projetos de inovação foi realizado pela Unimed do Brasil, com o reposicionamento do Unimed Lab como *hub* de inovação aberta do Sistema Unimed. O espaço permite a conexão com o ecossistema de inovação, a disseminação de práticas e a interação entre cooperativas, startups, investidores e outros parceiros estratégicos.

As iniciativas do Unimed Lab são norteadas por três pilares: Cultura – voltado para a transformação cultural por meio da educação e formação; Inovação Aberta – com objetivo de potencializar parcerias com startups; Engajamento – direcionado para o fomento a projetos de inovação. Em linha com sua vocação cooperativista, que tem com uma de suas premissas a colaboração, o projeto também já vem conquistando o apoio de várias parcerias que viabilizam diferentes serviços como, por exemplo, a abertura de canais de relacionamento com o mercado, curadoria, treinamento, incubação e formação. Até o momento, mais de 300 startups já demonstraram interesse nos desafios de negócios submetidos para atender as cooperativas.

Leia o QR Code ao lado e conheça o site do Unimed Lab.



PROJETOS TRANSVERSAIS **Tecnologia e Inovação**

A tecnologia como estratégia de integração do Sistema Unimed é um dos principais focos na busca por oferecer mais inovação, agilidade, eficiência e serviços de excelência a cooperados, clientes e colaboradores. Para alcançar esse objetivo, foi implementado o Plano Diretor de Tecnologia e Inovação (PDTI).

Um dos pilares é a infraestrutura de tecnologia da informação. Um mapeamento realizado pela Unimed do Brasil mostrou pontos importantes de convergência e oportunidades de economia para o Sistema, a partir da negociação de contratos de serviços como telefonia e servidores em nuvem. Buscando sinergia, outra estratégia é fortalecer os sistemas de gestão (ERP) de propriedade do Sistema Unimed e atuar na integração de soluções digitais, como aplicativos e portais. Outro pilar é o de telessaúde, que tem como objetivo evoluir nas discussões de um modelo para o contexto do Intercâmbio Nacional.



8. Serviços Próprios

Durante a pandemia, as Unimeds foram responsáveis por diversos investimentos com foco na ampliação do atendimento aos clientes. Ao todo, foram empregados R\$ 1,5 bilhão na abertura e ampliação de hospitais, totalizando mais de 1,1 mil novos leitos.

A Unimed do Brasil criou ainda a Associação Nacional Unimed de Serviços Próprios (Anusp) para exercer função estratégica e ser uma referência político-institucional que integre os recursos assistenciais próprios do Sistema Unimed, contribua para ganhos de escala e eficiência operacional e, principalmente, represente seus interesses de forma alinhada.



Leia o QR Code
ao lado e assista
ao vídeo de
apresentação
da Anusp



DESTAQUES

R\$ 1,5 bilhão

investidos na abertura
e na ampliação de hospitais
durante a pandemia

+ 1.129 leitos

+ 239 leitos de UTI

**Maior rede
hospitalar**

da saúde suplementar

150

hospitais e hospitais-dia
na Rede Própria

12.283

leitos próprios

2.494

hospitais e hospitais-dia
credenciados

117.154

leitos credenciados



9. Estratégias de capitalização e financiamento do Sistema Unimed

A Unimed do Brasil tem atuado de forma integrada às empresas nacionais como parte do compromisso de viabilizar estratégias para capitalização e financiamento do Sistema Unimed. As iniciativas envolvem, em especial, a Unimed Participações e a InvestCoop Asset Management, gestora de recursos financeiros do Sistema Unimed.

Por meio da *asset*, que já é referência na gestão de fundos dedicados ANS, também estão sendo implementados modelos diversificados de fundos de investimento para apoiar a construção e a montagem de serviços próprios. Outra importante frente é a inovação digital. A ativação da corretora acelerou a geração de novas receitas para as Unimeds com a venda on-line de planos odontológicos e seguros. Destaque também para o lançamento, em outubro, da *fintech* que dotará a Unimed da sua própria carteira digital.

10. Valorização do médico cooperado

Valorizar o trabalho médico é uma das premissas do sistema cooperativo. Por isso, a Unimed do Brasil está revisando o Programa Nacional de Valorização do Médico Cooperado, a partir de quatro pilares: educação, relacionamento, remuneração e governança. Está sendo preparado um diagnóstico nacional para avaliar a maturidade das iniciativas já conduzidas pelas Unimeds, com vistas à atualização da diretriz estratégica do PNVMC, à sistematização e ao desenvolvimento das práticas.

Integração das diretorias nacionais

A atuação cada vez mais próxima e integrada entre Unimed do Brasil, Unimed Nacional, Unimed Participações, Seguros Unimed e Faculdade Unimed está na base do projeto de evolução do Sistema. Para tanto, os presidentes mantêm uma agenda semanal de alinhamento estratégico, que se desdobra em reuniões mensais com todas as diretorias, por meio do Conselho Executivo Nacional Unimed (Cenu). A integração com todo o Sistema se efetiva nas reuniões do Conselho Confederativo, agora também realizadas mensalmente.





Gestão responsável e olhar no futuro

O olhar no futuro é o que impulsiona as transformações que desejamos para o nosso setor e para o Sistema Unimed. No momento em que celebramos os 55 anos de presença de nossa marca no mercado, nos preparamos para um importante reposicionamento, estimulado por nossa nova identidade organizacional.

Reposicionamento que vai muito além de uma campanha institucional e passa por uma nova forma de trabalhar e de se colocar no mercado, que tem na eficiência operacional e na inovação importantes diretrizes. Por aqui, qualificação de processos, revisão de contratos para otimizar e reduzir despesas, adoção do modelo híbrido de trabalho e de políticas consistentes de valorização de pessoas são alguns dos exemplos da maturidade institucional que temos conquistado na Confederação.

Passa pelo diálogo contínuo e assertivo com as entidades representativas do setor e com a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), cuja relação temos estreitado no último ano. Passa também pela intensificação de nossa atuação no contexto das Relações Institucionais e Governamentais, por meio do Espaço Unimed em Brasília, que vem contribuindo

para nos inserir como voz ativa nas principais pautas de impacto para o segmento de saúde no Brasil.

E passa pelos importantes investimentos em estratégias que contribuam para reforçar nossa perenidade e sustentabilidade, como o diagnóstico de maturidade em ESG, que realizamos com o objetivo de potencializar e integrar as ações do Sistema e que culminou na inclusão de metas estratégicas em nosso planejamento integrado.

Estamos em um processo de evolução contínuo e este é um compromisso que renovamos todos os dias. Como representante máxima do Sistema, a Unimed do Brasil tem a missão de capitanear essas transformações, tanto para dentro quanto para fora, reforçando a inspiração inovadora que trazemos de nossos fundadores e que tem no modelo cooperativista sua principal expressão.

Que os nossos próximos 55 anos reflitam esse compromisso de crescimento. E que cada um de nós, médicos cooperados, colaboradores, clientes e parceiros, sigamos firmes na missão de promover uma vida boa para todos.

AQUI TEM UNIMED.



somos **coop**»

Alameda Santos, 1.827 - 10º andar
01419-909 - Cerqueira César - São Paulo, SP
Tel. 11 3265-4000
www.unimed.coop.br

