

CONTEÚDO DE MARCA

Unimed completa 55 anos com crescimento acima da média do mercado

Player crucial para o setor, com 46% dos contratos individuais e familiares, sistema de cooperativas médicas está presente em nove de cada dez municípios brasileiros



Por Unimed

04/10/2022 08h00 • Atualizado há 21 horas





Omar Abujamra Junior, presidente da Unimed do Brasil — Foto: Divulgação

A saúde suplementar registrou, em junho de 2022, 49,6 milhões de beneficiários, número que mostra que o setor está recuperando o patamar de 2014, quando 50,5 milhões de brasileiros tinham plano de saúde. Os dados são da Agência Nacional de Saúde Suplementar (**ANS**).

Desde 2015, ter um plano de saúde figura como o terceiro item de maior desejo do brasileiro. Com a pandemia, as pessoas se voltaram mais aos cuidados com a saúde, o que fez crescer a adesão a novos planos, a despeito da crise econômica e da alta taxa de desemprego.

Entre maio de 2021 e junho de 2022, enquanto o setor experimentou uma evolução de 3,43%, o **Sistema Unimed** cresceu acima da média do mercado, atingindo o índice de 4,43% de incremento em sua carteira. Ao todo, a rede de cooperativas que está completando 55 anos de trajetória, atende a 19 milhões de beneficiários, o equivalente a 38% do mercado de planos de assistência médico-hospitalar.

Do total de usuários registrados atualmente, quase 35 milhões de pessoas são clientes de contratos empresariais. No grupo dos clientes de planos individuais e familiares, o Sistema Unimed responde por 46% da carteira total.

“O modelo cooperativista da Unimed, baseado na gestão coletiva, na excelência do cuidado e na proximidade com as comunidades, juntamente com a nossa capilaridade, que assegura aos clientes cobertura em todas as regiões do país, são os pilares da nossa liderança de mercado”, explica Omar Abujamra Junior, presidente da Unimed do Brasil.

“A Unimed são os médicos. Nós somos o único modelo de planos de saúde que se organiza a partir do trabalho de 118 mil cooperados em todo o país, que fazem parte das comunidades em que atuam, vivem e conhecem as necessidades locais, contribuem para viabilizar a rede assistencial, geram empregos, movimentam toda a cadeia de serviços e aportam tecnologia”.

Tradição e presença

A marca nasceu com a fundação da Unimed Santos (SP), em 1967, e hoje compõe um sistema de 341 cooperativas médicas. Está presente em nove de cada dez municípios brasileiros. Gera 136 mil empregos diretos e dispõe da maior rede assistencial privada do país. E vai celebrar os 55 anos de existência realizando, entre 4 e 7 de outubro, em Gramado (RS), a 51ª Convenção Nacional da Unimed, que tem como tema “O Futuro do Cooperativismo Médico e o Cooperativismo Médico do Futuro”.

“Estamos preparando um grande movimento de reposicionamento no mercado que será anunciado na Convenção”, anuncia Junior. “Ele foca nos principais atributos de nossa marca, que são a confiança, que faz com que sejamos a escolha de cerca de 19 milhões de clientes em todo o país; o foco no cuidado, evidenciado pelo trabalho dos nossos médicos cooperados e equipes; o nosso modelo de negócio, fundado na cooperação e que vem nos permitindo ser referência no setor de saúde suplementar brasileiro; e, principalmente, na presença”.

A fim de tornar o sistema de saúde suplementar mais efetivo e eficiente, garantindo que os recursos já alocados pela sociedade se revertam em melhor cuidado e melhores indicadores para a população, o Sistema Unimed defende que é fundamental recuperar os pilares de segurança assistencial, jurídica e econômico-financeira do setor, além de rever o marco regulatório para ampliar o acesso de mais brasileiros à proteção social dos planos de saúde.

Nesse sentido, a Unimed argumenta que é preciso aprofundar as discussões sobre a regulamentação do setor para garantir sua sustentabilidade. E faz sua parte: o Sistema Unimed é colaborativo, racional, atento aos interesses comuns no campo da saúde suplementar, fomentando assim o setor de maneira próspera.

Visão de futuro

“A Unimed é o maior sistema privado de cuidados com a saúde no Brasil, com maior alcance no mercado nacional de planos de saúde e a maior cobertura, tanto em termos geográficos quanto na abrangência da nossa rede própria e parceira”, detalha o presidente.

“Para o futuro, projetamos ampliar essa participação de forma sustentável e consolidar nosso modelo como referência. Temos grandes desafios pela frente, mas um dos principais objetivos é promover maior integração das nossas cooperativas e empresas com objetivo de garantir a perenidade da marca Unimed, por meio do investimento em inovação, melhoria da governança e ganhos de eficiência”.

Parceiro dos brasileiros

Conheça o Sistema Unimed em números



55

anos de atuação,
desde **1967**.



Presente em

9

de cada **10**
municípios
brasileiros.



4,43%

de incremento na carteira entre
maio de 2021 e junho de 2022,
contra **3,43% da média do setor**.



Atende a

46%

dos contratos
individuais e
familiares do país.



São **341 cooperativas**
médicas, que
atendem a cerca de

19

milhões de pessoas.



Reúne

118

mil médicos
cooperados.



Gera

136

mil empregos
diretos.



Mais de

150

hospitais próprios
e cerca de **2.500**
hospitais credenciados.



73,6

bilhões de reais **injetados**
no sistema de saúde
brasileiro por ano.



1,5

bilhão de reais dedicado para a **abertura e ampliação de hospitais próprios**, consolidando a maior rede de saúde suplementar.

— Foto: Arte G.Lab

Ecosistema completo

O Sistema Unimed é formado por:



Unimed Nacional, com uma carteira de mais de 2 milhões de beneficiários.



Unimed Participações, focada na ampliação dos negócios e na busca por novos modelos operacionais.



Seguros Unimed nos ramos de saúde, vida e previdência, seguros patrimoniais e de responsabilidade civil.



InvestCoop Asset Management, que atua com gestão financeira.



Unimed Odonto, operadora de planos odontológicos com mais de 800 mil clientes.



MultiCoop, entidade fechada de previdência complementar que atende a cooperados e colaboradores.



Faculdade Unimed, responsável pela formação de cerca de 150 mil profissionais em diferentes modelos de capacitação.

— Foto: Arte G.Lab



CONTEÚDO DE RESPONSABILIDADE DO ANUNCIANTE

Mais do Valor **Econômico**

OMC prevê queda em expansão do comércio global para 1% em 2023

“Para 2023, [a projeção] é consideravelmente mais sombria”, afirmou a diretora-geral da entidade, Ngozi Okonjo-Iweala

05/10/2022 08:07 — Em Mundo



Agenda do dia: Reunião da Opep+; ADP dos EUA; PMI do Brasil

Confira o que você precisa saber e acompanhar nesta quarta-feira

05/10/2022 08:03 — Em Finanças

Leia as manchetes desta quarta-feira dos principais jornais brasileiros

Veja os destaques da imprensa nacional

05/10/2022 08:01 — Em Brasil



STJ: Ministro admite erro e cancela decisão contra corretora de valores

Discussão trata da tributação da comissão a agentes autônomos de investimentos

05/10/2022 07:01 — Em Valor Jurídico



Estante sustentável: confira os livros sugeridos pelo Prática ESG em outubro de 2022

Publicações abordam temas como gestão e sustentabilidade

05/10/2022 06:30 — Em ESG

Como conseguir trabalho em uma grande empresa?



A colunista Sofia Esteves responde leitor que quer mudar de emprego, e diz como se apresentar ao recrutador e planejar a mudança

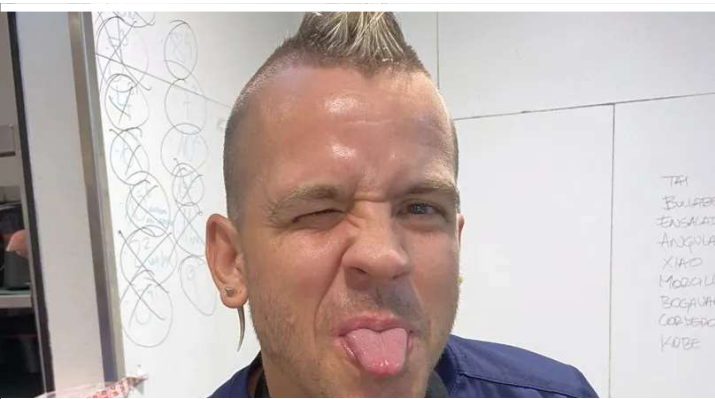
05/10/2022 05:30 — Em Divã Executivo



Séries representam fuga dos problemas cotidianos para 90% do público

Pesquisa com 2 mil brasileiros destaca que ação é o gênero favorito

05/10/2022 05:24 — Em Eu &



Conheça o restaurante inspirado por Tim Burton e decorado com porcos voadores

Dabiz Muñoz, do Diverxo, em Madri, foi eleito o melhor chef do mundo duas vezes

05/10/2022 05:19 — Em Eu &

VEJA MAIS