



Atualização do Encurtador de Links

Personalização de URLs

No dia 20 de dezembro, o Encurtador de Links recebeu uma nova funcionalidade que permite personalizar a URL – as demais funcionalidades do Encurtador de Links seguem inalteradas.

Confira em detalhes como proceder para realizar a customização e conheça as regras dessa funcionalidade.

Personalizar URL

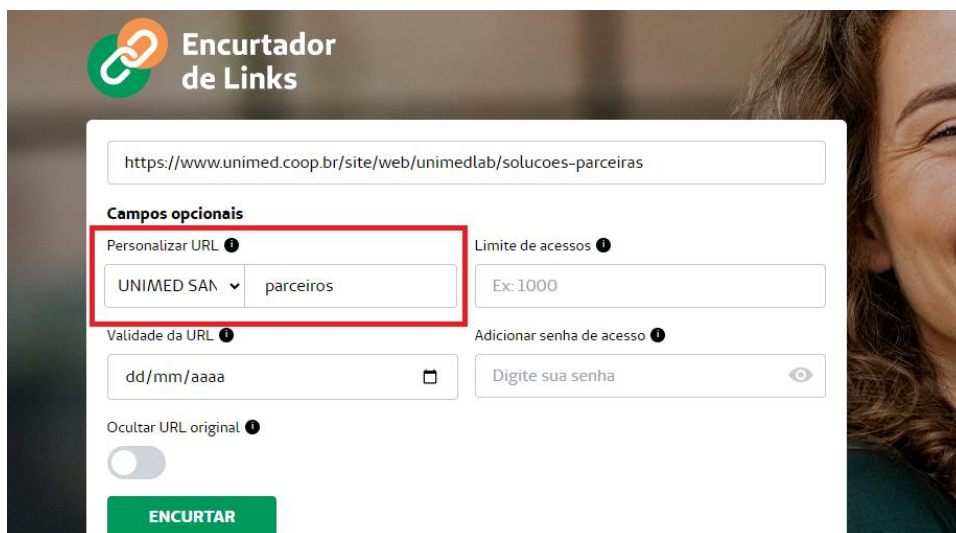
A partir de agora, sua Unimed pode personalizar uma URL alterando os caracteres gerados automaticamente pelo encurtador, por um nome que achar mais convidativo e conveniente para a sua ação.

Regras da ferramenta para a personalização

Insira o link a ser encurtado no campo do encurtador. A ferramenta automaticamente identificará a sua Unimed de origem. Se você tem cadastro no GIU em mais de uma Unimed – como no caso de Federações –, o menu **Personalizar URL** abrirá a opção para que escolha o nome da Unimed.

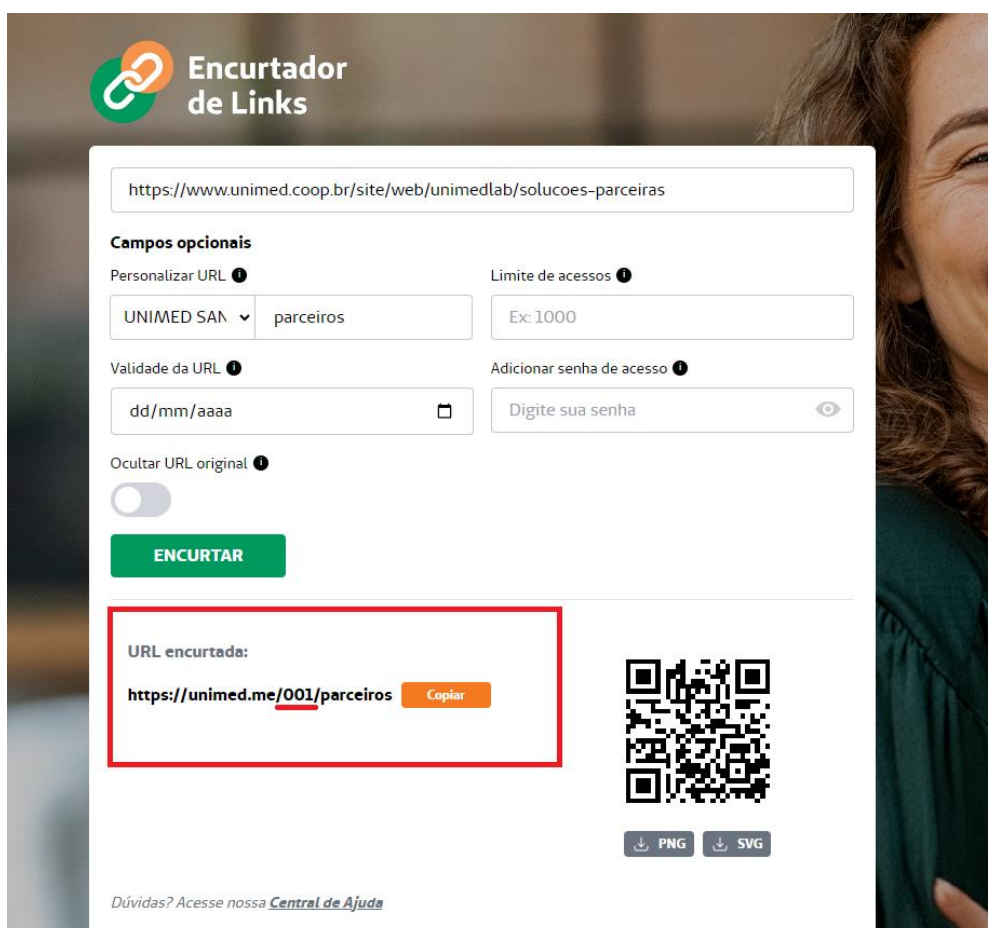
The screenshot displays the 'Encurtador de Links' interface. At the top left is the Unimed logo. The main heading is 'Encurtador de Links'. Below it is a text input field containing the URL 'https://www.unimed.coop.br/site/web/unimedlab/solucoes-parceiras'. Underneath is a section titled 'Campos opcionais'. The first field in this section is 'Personalizar URL', which has a dropdown menu currently set to 'Unimed'. To the right of this field is another input field labeled 'Limite de acessos' with the value 'Ex: 1000'. Below the 'Personalizar URL' field is a 'Validade da URL' field with a calendar icon and the placeholder 'dd/mm/aaaa'. To its right is an 'Adicionar senha de acesso' field with the placeholder 'Digite sua senha' and an eye icon. At the bottom left of the form is a toggle switch for 'Ocultar URL original'. A green button labeled 'ENCURTAR' is positioned at the bottom center of the form.

Em seguida, faça a personalização do link, limitando-se a 21 caracteres.



The screenshot shows the 'Encurtador de Links' interface. At the top, the logo and title are visible. Below, a text input field contains the original URL: `https://www.unimed.coop.br/site/web/unimedlab/solucoes-parceiras`. Under the heading 'Campos opcionais', there are several fields: 'Personalizar URL' with a dropdown menu showing 'UNIMED SAN' and 'parceiros' (highlighted with a red box), 'Limite de acessos' with a value of 'Ex: 1000', 'Validade da URL' with a date format 'dd/mm/aaaa' and a calendar icon, and 'Adicionar senha de acesso' with a text input 'Digite sua senha' and an eye icon. There is also a toggle for 'Ocultar URL original' which is currently off. A green 'ENCURTAR' button is at the bottom.

Ao fazer a personalização da URL, seus links automaticamente carregarão o código da sua cooperativa, antes da personalização, como no exemplo abaixo.



This screenshot shows the same 'Encurtador de Links' interface, but now displaying the result. The 'ENCURTAR' button has been clicked. Below the form fields, a red box highlights the 'URL encurtada:' section, which shows the shortened URL: `https://unimed.me/001/parceiros`. A 'Copiar' button is next to the URL. To the right of the URL is a QR code. Below the QR code are two buttons: 'PNG' and 'SVG'. At the bottom left, there is a link: 'Dúvidas? Acesse nossa Central de Ajuda'.

A inclusão automática do código das Unimed é necessária para não limitar o uso de URLs de grandes campanhas, por exemplo, o Outubro Rosa. Portanto, o que irá diferenciar os links é justamente o código da Unimed.

Vamos a outro exemplo?

Se a Unimed Santos for encurtar um link para a campanha local do Novembro Azul, a ferramenta vai gerar um campo não editável com o código da cooperativa, que acompanhará a URL encurtada. Nesse caso, ela poderá dar o nome novembroazul para a campanha, que ao final terá esse link: **unimed.me/001/novembroazul**.

Observação: Somente os links gerados pela Confederação poderão ser customizados sem a inclusão de um código. Por exemplo, caso a Unimed do Brasil gere um link encurtado para a campanha nacional do Novembro Azul, o link gerado na personalização será no formato **unimed.me/novembroazul**.

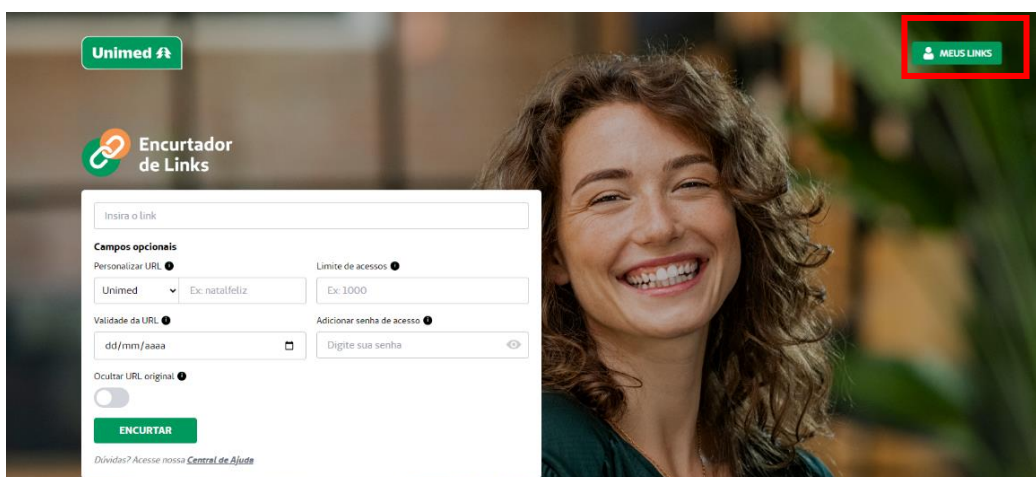
IMPORTANTE: Por questões de auditoria, sempre que desejar reutilizar o nome customizado alterando somente o link original, será necessário fazer a exclusão do link gerado primeiramente e incluir o seu novo link.

Vale lembrar também que essa ação pode influenciar no ranking do link no Google.

No caso de precisar alterar a customização, também será necessário excluir o link, encurtar e customizar novamente. Em ambos os casos, os links originais e dados gerados serão mantidos no dashboard.

Exclusão de links

Para fazer a exclusão de um link, acesse o menu **Meus Links** localizado no topo superior direito da página principal do Encurtado de Links.





Em seguida, localize o link a ser editado e clique em **Editar**.


LINK	ENCURTADO	VIEWS	UNIMED	STATUS
https://www.unimed.coop.br/site/web/unimedlab/solucoes-parceiras	hd62c4	1	999	ATIVO EDITAR


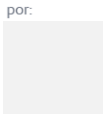
Em seguida, role a página até o botão Excluir e confirme a exclusão.

Editar Link

 Criado há: **há poucos segundos**


 Quantidade de views: **1**


 Último acesso: **há poucos segundos**


 Cadastrado por: 

URL

URL Encurtada
 COPIAR

Limite de acesso [?] Expira em [?] 

Adicionar senha de acesso [?]  Ocultar URL original [?]


PNG **SVG**

EXCLUIR **SALVAR**

Dúvidas? Acesse nossa [Central de Ajuda](#)